

	POLÍTICA DE CALIDAD	Código	SG-PL-001
		Versión	1
		Fecha	15-06-2022

La Dirección de TUATARA Agencia Boutique, promueve el mutualismo como una forma humana de llevar a cabo los procesos de transformación digital empresarial en sus tres líneas de negocio: diseño gráfico, marketing y desarrollo de software.

Es así como la agencia, consiente del compromiso que genera con sus clientes, se compromete con la calidad de los servicios, alineado con los siguientes principios fundamentales:

- Establecer y mantener un Sistema de Calidad efectivo y eficaz basado en los requerimientos de la Norma ISO 9001: 2015.
- Asegurar la satisfacción de nuestros clientes, basándonos en un trato acorde al servicio, cumpliendo con las expectativas de este.
- Cumplir con todos aquellos requisitos de tipo legal y otros requisitos aplicables en el marco de la implementación del sistema de gestión de calidad.
- Garantizar que los colaboradores están en constante proceso de formación; proporcionando las herramientas y medios necesarios para ello, con el objetivo de brindar un producto y/o servicio alineado a los estándares del mercado.
- Potencializar el rendimiento y la eficacia general de la agencia, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes y la evolución de estos. Para ello se revisará periódicamente la estrategia de negocio y el cumplimiento de los objetivos con el fin de obtener una mejora continua en la organización.
- Mejorar continuamente el desempeño de los procesos de trabajo y sistema de gestión.

Esta política es la base para el establecimiento de los objetivos de la calidad y señala los principios que deben ser asumidos por todo el equipo de trabajo que forman parte de TUATARA Agencia Boutique.

Bogotá, agosto 09 de 2022

FABRIZIO GONZÁLEZ M.

FABRIZIO GONZÁLEZ MAROSO



POLÍTICA DE CALIDAD

Código	SG-PL-001
Versión	1
Fecha	15-06-2022

CEO - TUARARA