


|                                                                                   |                                      |                |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|------------|
|  | <b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD</b> | <b>Código</b>  | SG-PL-001  |
|                                                                                   | <b>CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN</b>   | <b>Versión</b> | 2          |
|                                                                                   | <b>POLÍTICA DE CALIDAD</b>           | <b>Fecha</b>   | 04/08/2024 |

La Dirección de TUATARA Agencia Boutique, promueve el mutualismo como una forma humana de llevar a cabo los procesos de transformación digital empresarial en sus tres líneas de negocio: diseño gráfico, marketing y desarrollo de software.

Es así como la agencia, consciente del compromiso que genera con sus clientes, se compromete con la calidad de los servicios, alineado con los siguientes objetivos:

- Establecer, mantener y mejorar su Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requerimientos de la NTC ISO 9001: 2015.
- Generar la mayor satisfacción de nuestros clientes, basándonos en un trato acorde al servicio, cumpliendo con sus necesidades y expectativas.
- Cumplir con los requisitos de tipo legal, reglamentario y otros requisitos aplicables a la función misional de la empresa.
- Promover la competencia de nuestro equipo de trabajo a través de las actividades de formación, capacitación y apoyo para su profesionalización.

Bogotá, agosto 04 de 2024

FABRIZIO GONZÁLEZ M.

**FABRIZIO GONZÁLEZ MAROSO**  
**CEO**  
**TUATARA COLOMBIA S.A.S.**